



lunchwithnewfriends

Ein Tisch für deine Stadt. *Host werden.*

Die Host-Lizenz: acht Plätze, eine Methode, ein wachsendes Städte-Netzwerk.
Ein Format von Christopher Peterka · getragen von gannaca.

Acht Plätze. 90 Minuten. *Keine Bühne.*

Die Regeln

- Acht Plätze — sieben Gäste, ein Sitz für den Host.
- Jede:r zahlt die eigene Rechnung. Werbefrei, verkaufsfrei.
- Quartärlich, 12:30–14:00 Uhr, öffentliches Lokal.
- Verbindliche Anmeldung, No-Show-Schutzgebühr EUR 50.
- Kuratiert nach Haltung — nicht nach Branche oder Titel.

Der Beweis

Seit 2026 in Köln am Tisch von Christopher Peterka. Ausgebuchte Runden, Warteliste, eine wachsende Community — und eine Plattform, die den gesamten Ablauf digital trägt: Anmeldung, Bestätigung, WhatsApp, No-Show-Handling, Social Media.

Was Gäste mitnehmen

- Zwei, drei Kontakte, die sie wirklich wiedersehen wollen.
- Perspektiven, die im eigenen Umfeld nicht vorkommen.
- 90 Minuten Aufmerksamkeit statt acht Visitenkarten.

Warum ein Host?

Weil ein Tisch nur dort entsteht, wo jemand ihn deckt. Der Host bringt lokale Verankerung, Menschenkenntnis und Verbindlichkeit — die Plattform bringt alles andere.

Netzwerkwissenschaft, *an einen Tisch gebracht.*

MARISSA KING · SOCIAL CHEMISTRY

Netzwerke gedeihen durch die richtige Mischung aus Conveners, Expansionists und Brokers — nicht durch Reichweite. Acht Plätze sind die Größe, bei der jede Stimme zählt und niemand verschwindet. Genau diese Mischung ist die Kuratierungsmethode von LWNF.

ROBIN DUNBAR · DIE SOZIALE OBERGRENZE

Vertrauen skaliert nicht beliebig. Deshalb wächst LWNF nicht über größere Tische, sondern über mehr Tische — jede Stadt bleibt bei acht Plätzen, das Netzwerk wächst in der Fläche.

MARK GRANOVETTER · THE STRENGTH OF WEAK TIES

Neue Ideen, Jobs und Partnerschaften kommen fast nie aus dem engen Kreis, sondern über schwache Bindungen. Ein Städte-Netzwerk multipliziert exakt diese Brücken: Kölner Gäste treffen Berliner Perspektiven — über Hosts, die einander vertrauen.

METCALFE · DER WERT DES VERBUNDS

Der Wert eines Netzwerks wächst überproportional mit den Knoten. Jede neue Stadt erhöht den Wert für alle bestehenden: mehr Brücken, mehr Wiedersehen, mehr Anschlussfähigkeit. Der erste Jahrgang der Hosts profitiert am stärksten.

Drei Schichten. *Eine davon kostet.*

SCHICHT	WAS ENTHALTEN IST	KONDITIONEN
Idee & Methode	Spielregeln, Kuratierungslogik, Netzwerktheorie — für alle, die unter eigenem Namen einen Tisch decken wollen.	Frei. Bleibt frei.
Marke & Plattform	Name lunchwithnewfriends, Stadtseite, Anmelde- & Bestätigungsstrecke (E-Mail + WhatsApp), No-Show-Handling, Social-Media-Ausspielung, Host-Cockpit, Onboarding durch Christopher Peterka.	Host-Lizenz · EUR 500 netto / Jahr, nicht rückerstattungsfähig, gegen Rechnung
Netzwerk	Städteübergreifende, kuratierte Community von Hosts und Gästen — der eigentliche Wert, unbezahlbar im Wortsinn.	Entsteht nur im Verbund.

Der Host tritt auf seiner Stadtseite prominent auf — als Gastgeber:in. Christopher Peterka bleibt auf jeder Seite und in jeder Kommunikation der Initiator; gannaca trägt die Plattform. Diese Rollen sind vertraglich fixiert.

Was du bekommst. *Was du gibst.*

DU BEKOMMST

- Eine erprobte Marke mit Referenzbetrieb in Köln.
- Deine Stadtseite auf lunchwithnewfriends.gannaca.com — mit dir als Gastgeber:in, prominent und persönlich.
- Die komplette digitale Strecke: Anmeldung, Kuratierung, Bestätigung per E-Mail und WhatsApp, No-Show-Handling über Stripe.
- Ein eigenes Cockpit: Anmeldestand, Termine, Warteliste, KPIs deiner Stadt in Echtzeit.
- Zentral produzierte Social-Media-Inhalte für deine Stadt, ausgespielt über die gannaca-Kanäle.
- Onboarding und Kuratierungs-Sparring mit Christopher Peterka.
- Anschluss an den ersten Jahrgang eines Städte-Netzwerks.

DU GIBST

- EUR 500 netto Jahresschutzgebühr für den Plattform-Betrieb — verbindlich, nicht rückerstattungsfähig, gegen Rechnung.
- Vier Runden pro Jahr, persönlich gehostet — nicht delegiert.
- Regeltreue: acht Plätze, Selbstzahler, werbefrei, kuratiert.
- Kommunikation ausschließlich über die zentralen Strecken.
- Attribution in jedem Touchpoint: **ein Format von Christopher Peterka · gannaca.**
- Transparenz: deine Zahlen laufen ins gemeinsame Cockpit.

Warum *500 Euro fair* sind.

≈ **42 €** / Monat

1 · KOSTENWAHRHEIT

Domain, Hosting, Serverless-Functions, E-Mail- und WhatsApp-Infrastruktur, Zahlungsabwicklung, Social-Produktion, Cockpit-Betrieb: Die Gebühr deckt reale Plattformkosten. Sie ist Betriebsbeitrag, nicht Marge.

2 · VERBINDLICHKEITSSIGNAL

Aus demselben Grund, aus dem Gäste eine No-Show-Gebühr akzeptieren: Verbindlichkeit braucht einen Preis. Wer 500 Euro nicht investiert, trägt kein Jahr lang vier Runden.

3 · ASYMMETRIE ZU DEINEN GUNSTEN

Marke, Technik, Methode, Reichweite und persönliches Sparring gegen eine Gebühr in Höhe eines Abendessens für vier. Die Idee selbst bleibt parallel kostenlos verfügbar — bezahlt wird nur, was nachweislich Aufwand kostet: Marke, Plattform, Netzwerkpflege.

4 · KEIN FRANCHISE-MODELL

Keine Umsatzbeteiligung, keine Gebietsgebühren, keine Mindestabnahmen. Eine transparente Jahresgebühr — und die endet nicht in einer Blackbox, sondern in einer Plattform, deren Zahlen du im Cockpit selbst siehst.

100 % digital. *Fünf Schritte.*

01

Bewerbung

15-Minuten-Gespräch „Lizenzanfrage LWNF“ buchen und digitales Bewerbungsformular ausfüllen. Mit der Bewerbung akzeptierst du für den Fall der Zusage die Jahresschutzgebühr.

02

Prüfung

Christopher prüft persönlich nach klaren Kriterien: Haltung, Netzwerkprofil, Verbindlichkeit, Stadt-Fit. Entscheidung binnen 14 Tagen. Kein Anspruch, keine Begründungspflicht.

03

Vertrag

Digitale Annahme der Lizenzvereinbarung in Textform (§ 126b BGB) — online lesen, bestätigen, PDF per Mail. Danach Stripe-Rechnung, 14 Tage Ziel.

04

Setup

Mit Zahlungseingang startet das automatisierte Setup: Stadtseite, Cockpit, E-Mail- und WhatsApp-Strecke, Social-Plan — live in max. 21 Tagen.

05

Betrieb

Vier Runden im Jahr. Du kuratierst und hostest, die Plattform trägt den Rest. Jährliches Renewal mit KPI-Review.

ZIELE IM ERSTEN JAHR (VERTRAGLICH VERANKERT)

Vier durchgeführte Runden · $\emptyset \geq 6$ besetzte Gästeplätze · No-Show-Quote $< 15\%$ · ≥ 24 unterschiedliche Gäste · $\geq 60\%$ der Gäste bestätigen: „zwei, drei Kontakte, die ich wiedersehen will.“ Gemessen automatisch, sichtbar für beide Seiten im Cockpit.

Von Köln *in die Fläche.*

ZEITRAUM	MEILENSTEIN
Q3–Q4 2026	Bewerbungsfunnel offen · erste Host-Gespräche · Ziel: fünf deutsche Städte vertreten (Stadtseite live, erste Runde terminiert) — Köln vorneweg, dann u. a. Berlin, Hamburg, München.
Q1 2027	Erste Runden in allen neuen Städten · Lessons Learned · Jahrgang 1 etabliert.
2027	Weitere deutsche Städte · Zürich · Wien — das Format wird DACH-weit.
2028	Erste nicht-deutschsprachige Stadt — die Methode spricht dann auch Englisch.

Bewusst kuratiert statt maximal skaliert: Es gibt keinen Vertriebsdruck und keine Städte-Quote. Lieber eine Stadt weniger als ein Tisch, der die Idee beschädigt. Wer jetzt Host wird, gehört zum ersten Jahrgang — und prägt, was das Netzwerk wird.

lunchwithnewfriends

Deine Stadt. Dein Tisch. *Ein Gespräch entfernt.*

15 Minuten genügen für den Anfang:

lunchwithnewfriends.gannaca.com/#host-werden — Termin „Lizenzanfrage LWNF“
buchen
oder direkt an peterka@gannaca.com schreiben.

lunchwithnewfriends — ein Format von Christopher Peterka · gannaca GmbH & Co. KG · Köln
Initiator aller Städte · Plattform, Marke und Methode: gannaca